

Kom til

# Innovationsdag

27.04.2012 i Spiderihallerne i Vejle

Tilmelding til Innovationsdagen samt prioritering af workshops skal ske her:

[Klik her for at komme til tilmeldingssiden.](#)

senest tirsdag, 24. april kl. 12.00

Pris. 250 kr. for medlemmer af Danske Byggeri, 450 kr. for øvrige.



## Program:

### Kl. 09.00- 09.15: Ja, der er penge i Innovation.

Per Thomas Dahl, Dansk Byggeri. Innovation KAN betale sig!! Hvad siger erfaringer og undersøgelser - og er det kun for store virksomheder at arbejde med innovation?

### Kl. 09.15- 09.45: Innovationsformer og myter

Betina Simonsen, Innovationsnetværket Livsstil - Bolig & Beklædning. Innovationsnetværket er et af de 22 landsdækkende netværk. Netværket har bl.a. erfaring fra flere innovations- og forskningsprojekter indenfor byggeri og nye materialer.

### Kl. 09.45- 10.45: Kreativitet - hvorfor og hvorfra kommer ideerne?

Henning Sejr, Teknologisk Institut.

### Kl. 10.45- 11.30: En nem og brugbar forretningsmodel som skaber resultater

v/ Jørgen Rasmussen, Arkitektskolen Aarhus. Business Generation Model  
Hvad går modellen ud på? Hvordan kan den bruges i praksis? Erfaringer fra case med Dolle.  
Hvorfor er det en god ide at arbejde med forretningsmodel uanset virksomhedens størrelse?

### Kl. 11.30- 12.10: Samarbejde med andre og nye partnere

En måde at arbejde med innovation på, er at samarbejde med andre og nye partnere end "normalt": Jeldwen fortæller om, hvordan de har arbejdet med co-creation i samarbejde med Aalborg Universitet, og Dolle fortæller om, hvordan samarbejdet med Innovationsnetværket livsstil - Bolig & Beklædning samt konsortiepartner Arkitektskolen Aarhus har givet en ny selvforståelse, og hvordan det har ændret fokus i arbejdet med innovation.

### Kl. 12.10-13.00: Frokost

### Kl. 13.00-14.40: Workshops - Oplys 1. og 2. prioritet af workshops ved tilmelding - vælg mellem:

1) Idégenereringsværktøjer og udvælgelse af ideer

2) Nye materialer som innovationsdriver

3) Brugerdreven Innovation

4) Map of the Future

Beskrivelse af de 4 workshop er at finde på næste side

### Kl.14.40- 15.00: Kaffe og refleksioner: Fremtidig igangsættelse af aktiviteter i virksomheden



Jeldwen



Dolle

# Innovationsdag

## Workshops:

Nedenfor er beskrivelser af de workshops du kan vælge imellem:

### 1) Idégenereringsværktøjer og udvælgelse af ideer

- Hvordan får man de rigtige ideer frem
- Hvordan sorterer man i modningsfasen?

Workshoppen giver konkrete værktøjer og indsigt i, hvordan og hvorfor det er vigtigt at få nye ideer og kriterier for det videre arbejde med ideerne.

### 2) Nye materialer som innovationsdriver

Workshoppen vil give bud på:

- nye, spændende materialer, der allerede er udviklet og som kan benyttes til funktions- og værdiforøgelse af nuværende materialer/ produkter.
- en fysisk inspirationsudstilling men også en digital tilgang til innovationsarbejdet med nye materialer. Der vil blive givet input til sortimentsovervejelser og profilering / branding i arbejdet med nye innovative materialer.

### 3) Brugerdreven Innovation

En måde at arbejde med innovation på er at få indblik i, hvad ens brugere / kunder faktisk har af behov.

- Hvilke metoder er der udviklet til at identificere brugernes behov?
- Hvordan gøres det?
- Hvilke ressourcer og kompetencer kræves der for at få de "rigtige" resultater?
- Hvilke virksomheder arbejder med brugerdreven innovation og hvad er deres resultater?
- Er kunderne/brugerne tilfredse med vores løsninger –

### 4) Map of the Future

Bliv inspireret af emner og teknologier, der kommer til at påvirke vores livsstil i fremtiden, og hvordan dette vil påvirke strategiarbejdet. Workshoppen vil have fokus på at arbejde med trends. Mange virksomheder har i dag ikke ressourcer og overskud til at få et dybdegående indblik i trends og det at kunne relatere dem til eget arbejdsområde- hvordan kan disse reelt omsættes til mulige nye produkter og services og i arbejdet med strategiprocesen. Workshoppen vil også kigge på tendenser på lang sigt. Hvordan kan man i ledelsen i dag få talt og blive enige om, hvor vores virksomhed er i dag, og hvor skal den hen på længere sigt i henhold til udviklingen i segmentet. Hvorledes influerer udviklingen i megatrends i strategiovervejelserne? På workshoppen præsenteres et brætspil, som på underholdende men også saglig vis, kan medvirke til at give svarene på nogle af de stillede spørgsmål.

## Oplys 1. og 2. prioritet af workshops ved tilmelding

### Fakta om Spinderihallerne:

Spinderihallerne er stedet, hvor kunst, kultur og erhverv lever i frugtbar sameksistens og skaber kulturel og økonomisk fremskridt. Spinderihallerne er Danmarks største kultur-erhvervsinstitution, og står på skuldrene af 100 års industrihistorie. Design, kreativitet, unikke oplevelser, innovation, opfindsomhed, forretningsudvikling, kunst og kultur er det brændstof, som gør Spinderihallerne til et kulturelt og oplevelsesøkonomisk flagskib - lokalt, regionalt og nationalt.

**danske  
byggematerialer**  
for industri og håndværk



Innonet Lifestyle – Interior & Clothing  
Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning

